

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	2
1.3.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	3
1.3.2 Ruang Lingkup Studi.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Pengertian <i>Entertainment Agency</i>	5
2.2 Pengertian <i>SM Town Indonesia</i>	5
2.3 Galeri.....	5
2.3.1 Pengertian Galeri.....	5
2.3.2 Fungsi Galeri.....	6
2.3.3 Klasifikasi Galeri.....	6
2.3.4 Pengguna Galeri.....	7
2.3.5 Jenis-Jenis Sistem Penataan Galeri.....	8

2.3.6	Sirkulasi Ruang Galeri	10
2.3.7	Antropometri Galeri	11
2.4	Pengertian <i>Store</i>	11
2.5	Pengertian <i>Display</i>	12
2.6	Pengertian Kafe	16
2.7	Pengertian Ruang Audisi.....	17
2.8	Pengertian <i>AR-Photobooth</i>	18
2.9	Pengertian Kantor.....	18
2.10	Pengertian Pencahayaan.....	20
BAB III DATA DAN PERMASALAHAN PROYEK		24
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2	Objek Penelitian	24
3.2.1	SM Entertainment Indonesia	25
3.3	Data Pemandangan	44
3.3.1	SMTOWN Coexartium	45
3.3.2	Loonami House	47
3.3.3	BTS Pop up Store Map of The Soul Jakarta	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.5	Teknik Analisis Data.....	56
3.6	Analisis Masalah	57
3.6.1	Analisis Citra/Image.....	57
3.6.2	Analisis Potensi Lingkungan/Tapak.....	58
3.6.3	Analisis Pengguna	60
3.6.4	Analisis Kebutuhan Aktivitas dan Fasilitas	62
3.6.5	Analisis Material dan Warna.....	79
3.7	Hipotesis.....	80
BAB IV KONSEP		81
4.1	Lokasi.....	81
4.2	Fasad Bangunan	81
4.3	Denah Bangunan	83
4.4	<i>Mind Mapping</i>	84
4.5	Bagan Gaya dan Tema	85

4.6 Konsep Skematik	87
4.6.1 Konsep Warna dan Bentuk.....	87
4.6.2 Konsep Material	88
4.6.3 Konsep Elemen Interior	88
4.6.4 Konsep Furnitur.....	90
4.6.5 Konsep Pencahayaan.....	91
4.6.6 Konsep Pengudaraan	91
4.6.7 Konsep Penyuaran	92
4.6.8 Konsep Keamanan dan Keselamatan	92
4.7 Hubungan Antar Ruang.....	93
4.8 Diagram <i>Bubble</i>	94
4.9 <i>Zoning</i>	95
4.10 <i>Grouping</i>	98
4.11 <i>Moodboard</i>	104
BAB V HASIL DESAIN	118
5.1 Perancangan Ruang	118
5.1.1 Ruang SM TOWN <i>History</i>	119
5.1.2 Ruang Galeri Koleksi Musisi Generasi 1&2 SM TOWN.....	121
5.1.3 Ruang <i>Interactive</i> dan <i>Visual</i>	125
5.1.4 Ruang SM TOWN <i>Café</i>	127
5.2 Perancangan <i>Custume Furniture</i>	130
5.3 Poster Presentasi	131
BAB VI PENUTUP	133
6.1 Kesimpulan	133
6.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	134

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Daftar Produk Smtown & Store SM Entertainment	37
Tabel 3.3 Hasil Observasi pada SM Entertainment Indonesia.....	39
Table 3.4 Hasil Observasi pada SMTOWN Coexartium	46
Table 3.5 Hasil Observasi pada Loonami House	48
Table 3.6 Hasil Observasi BTS Pop Up Store Map of The Soul Jakarta.....	53
Tabel 3.7 Analisis Citra/ <i>image</i>	57
Tabel 3.8 Kebutuhan Aktivitas dan Fasilitas Zona Publik.....	62
Tabel 3.9 Kebutuhan Aktivitas dan Fasilitas Zona Semi <i>Private</i>	68
Tabel 3.10 Kebutuhan Aktivitas dan Fasilitas Zona <i>Private</i>	71
Tabel 3.11 Kebutuhan Aktivitas dan Fasilitas Zona <i>Service</i>	76
Tabel 3.12 Total Kebutuhan Ruang	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Aktivitas Pengunjung Galeri dan Ruang Visual	60
Bagan 3.2 Aktivitas Pengunjung <i>Store</i>	60
Bagan 3.3 Aktivitas Pengunjung Kafe	60
Bagan 3.4 Aktivitas Pengunjung <i>AR-Photobooth</i>	61
Bagan 3.5 Aktivitas Peserta Audisi/ <i>Training</i>	61
Bagan 3.6 Aktivitas Pengunjung Artis atau Tamu Penting	61
Bagan 3.7 Aktivitas Pengunjung <i>Staff</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>in Show</i>	8
Gambar 2.2 Contoh <i>in Showcase</i>	8
Gambar 2.3 Contoh <i>Free Standing on The Floor</i>	9
Gambar 2.4 Contoh <i>on Walls or Panel</i>	9
Gambar 2.5 Antropometri <i>Optimum Viewing Planes</i>	11
Gambar 2.6 Antropometri <i>Optimum Viewing Planes</i>	11
Gambar 2.7 <i>Window Display</i>	13
Gambar 2.8 Contoh <i>Interior Display</i>	13
Gambar 2.9 Contoh <i>Open Display</i>	14
Gambar 2.10 Contoh <i>Close Display</i>	14
Gambar 2.11 Contoh <i>Architecture Display</i>	15
Gambar 2.12 Contoh <i>Store Sign and Decoration Display</i>	15
Gambar 2.13 Contoh <i>Eksterior Display</i>	16
Gambar 2.14 Contoh <i>Counter Display</i>	17
Gambar 2.15 Contoh Ruang Audisi	17
Gambar 2.16 Contoh <i>AR-Photobooth</i>	18
Gambar 2.17 Contoh Kantor Berkamar	19
Gambar 2.18 Contoh Kantor Terbuka	19
Gambar 2.19 <i>Direct Lighting</i>	21
Gambar 2.20 Contoh <i>Semi Direct Lighting</i>	21
Gambar 2.21 Contoh <i>General Difus Lighting</i>	22
Gambar 2.22 Contoh <i>Semi Direct Lighting</i>	22
Gambar 2.23 Contoh <i>Indirect Lighting</i>	23
Gambar 3.1 Peta Lokasi SM Entertainment Indonesia	25
Gambar 3.2 Strategi SM Entertainment Indonesia	26
Gambar 3.3 Struktur Organisasi SM Entertainment	27
Gambar 3.4 Musisi Kangta	27
Gambar 3.5 Musisi BoA	28
Gambar 3.6 Musisi Grup TVXQ!	28
Gambar 3.7 Musisi Grup Super Junior	29
Gambar 3.8 Musisi Grup Girls' Generation	30
Gambar 3.9 Musisi Grup Shinee	30
Gambar 3.10 Musisi Grup EXO	31
Gambar 3.11 Musisi Grup Red Velvet	32
Gambar 3.12 Musisi Grup NCT	32
Gambar 3.13 Musisi Anggota Grup NCT	33
Gambar 3.14 Musisi Grup SuperM	34
Gambar 3.15 Musisi Grup Aespa	34
Gambar 3.16 Musisi Grup GOT The Beat	35
Gambar 3.17 Musisi Ginjo	35

Gambar 3.18 Musisi IMLAY	36
Gambar 3.19 Musisi Raiden.....	36
Gambar 3.20 Produk SM Entertainment.....	37
Gambar 3.21 Fasad SM Entertainment Indonesia.....	38
Gambar 3.22 Area Resepsionis SM Entertainment Indonesia.....	38
Gambar 3.23 Area Koleksi <i>Welcome Zone</i> SM Entertainment Indonesia.....	39
Gambar 3.24 Area tempat duduk <i>Welcome Zone</i> SM Entertainment Indonesia.	40
Gambar 3.25 Galeri Foto SM Entertainment Indonesia.....	40
Gambar 3.26 <i>Audition Booth</i> SM Entertainment Indonesia.....	41
Gambar 3.27 Fasilitas <i>Auditionbooth</i> SM Entertainment Indonesia.....	41
Gambar 3.28 AR- <i>Photobooth</i> SM Entertainment Indonesia	42
Gambar 3.29 AR <i>Photobooth</i> SM Entertainment Indonesia	43
Gambar 3.30 Ruang <i>Amphitheater</i>	44
Gambar 3.31 SM TOWN Coexartium	45
Gambar 3.32 Galeri SMTOWN Coexartium	45
Gambar 3.33 AR- <i>Photobooth</i> SMTOWN Coexartium.....	46
Gambar 3.34 Peta Loonami House, Jakarta Barat	47
Gambar 3.35 Fasad Bangunan Loonami House, Jakarta Barat.....	47
Gambar 3.36 Area Kasir Loona Kafe	48
Gambar 3.37 Dapur minuman Loona Kafe.....	48
Gambar 3.38 Interior Loona Kafe.....	48
Gambar 3.39 Interior Nana Art Space 1	49
Gambar 3.40 Interior Nana Art Space 2	50
Gambar 3.41 Interior Nana Art Space 3	50
Gambar 3.42 Interior Nana Art Space 4	50
Gambar 3.43 Interior The Label Department Store 1	51
Gambar 3.44 Interior The Label Department Store 2	51
Gambar 3.45 Peta BTS Pop Up Map of The Soul Jakarta.....	52
Gambar 3.46 Pintu Masuk BTS Pop Up Store.....	53
Gambar 3.47 Kasir BTS Pop Up Store	53
Gambar 3.48 Interior BTS Pop Up Store.....	54
Gambar 3.49 Interior BTS Pop Up Store	54
Gambar 3.50 Spot Foto BTS Pop Up Store	54
Gambar 3.51 Spot Foto 2 BTS Pop Up Store	55
Gambar 3.52 Spot Foto 3 BTS Pop Up Store	55
Gambar 3.53 Relokasi bangunan SM Entertainment Indonesia	58
Gambar 3.54 Analisis Lokasi SM Entertainment Indonesia.....	58
Gambar 3.55 <i>Site plan</i> bangunan SM Entertainment Indonesia	59
Gambar 3.56 Material	79
Gambar 3.57 Material <i>Finishing</i>	79
Gambar 3.58 Analisis Warna <i>Brand Identity</i>	80
Gambar 4.1 Lokasi SM Entertainment Indonesia.....	81

Gambar 4.2 Fasad Bangunan	81
Gambar 4.3 Bangunan Tampak Timur	82
Gambar 4.4 Bangunan Tampak Barat.....	82
Gambar 4.5 Bangunan Tampak Selatan.....	82
Gambar 4.6 Bangunan Tampak Utara.....	83
Gambar 4.7 Denah Lantai Dasar	83
Gambar 4.8 Denah Lantai Dua.....	84
Gambar 4.9 <i>Mind Mapping</i>	84
Gambar 4.10 Bagan Gaya dan Tema	85
Gambar 4.11 Gambar Refrensi 1	86
Gambar 4.12 Gambar Refrensi 2	86
Gambar 4.13 Konsep Warna	87
Gambar 4.14 Konsep Bentuk	87
Gambar 4.15 Konsep Material	88
Gambar 4.16 Konsep Lantai	88
Gambar 4.17 Konsep Dinding	89
Gambar 4.18 Konsep Plafon	89
Gambar 4.19 Konsep Furnitur	90
Gambar 4.20 Konsep Pencahayaan.....	90
Gambar 4.21 Konsep Pengudaraan.....	91
Gambar 4.22 <i>Speaker</i> Ruangan.....	91
Gambar 4.23 Konsep Keamanan dan Keselamatan	92
Gambar 4.24 Hubungan Antar Ruang.....	93
Gambar 4.25 Diagram <i>Bubble</i>	94
Gambar 4.26 Alternatif <i>Zoning</i> 1 Lantai 1	95
Gambar 4.27 Alternatif <i>Zoning</i> 1 Lantai 2.....	95
Gambar 4.28 Alternatif <i>Zoning</i> 2 Lantai 1	96
Gambar 4.29 Alternatif <i>Zoning</i> 2 Lantai 2.....	96
Gambar 4.30 Alternatif <i>Zoning</i> 3 Lantai 1.....	97
Gambar 4.31 Alternatif <i>Zoning</i> 3 Lantai 2.....	97
Gambar 4.32 Alternatif <i>Grouping</i> 1 Lantai 1.....	98
Gambar 4.33 Alternatif <i>Grouping</i> 1 Lantai 2.....	99
Gambar 4.34 Alternatif <i>Grouping</i> 2 Lantai 1.....	100
Gambar 4.35 Alternatif <i>Grouping</i> 2 Lantai 2.....	101
Gambar 4.36 Alternatif <i>Grouping</i> 3 Lantai 1.....	102
Gambar 4.37 Alternatif <i>Grouping</i> 3 Lantai 2.....	103
Gambar 4.38 <i>Moodboard</i> Area <i>Lobby</i> dan Resepsionis	104
Gambar 4.39 <i>Moodboard</i> SM TOWN <i>History</i>	105
Gambar 4.40 <i>Moodboard</i> Galeri Koleksi Musisi SM TOWN.....	105
Gambar 4.41 <i>Moodboard</i> Ruang <i>Interactive</i> dan <i>Visual</i>	106
Gambar 4.42 <i>Moodboard</i> SM TOWN <i>Cafe</i>	106
Gambar 4.43 <i>Moodboard</i> SM TOWN <i>Store</i>	107

Gambar 4.44 <i>Moodboard Photobooth</i>	107
Gambar 4.45 <i>Moodboard</i> Locket Galeri.....	108
Gambar 4.46 <i>Moodboard</i> Pengelola Galeri	108
Gambar 4.47 <i>Moodboard</i> Ruang Audisi/ <i>Training</i>	109
Gambar 4.48 <i>Moodboard</i> Ruang Tunggu <i>Training</i>	109
Gambar 4.49 <i>Moodboard</i> Ruang Tunggu Audisi	110
Gambar 4.50 <i>Moodboard</i> Ruang Ganti.....	110
Gambar 4.51 <i>Moodboard</i> Ruang <i>Emphitheater</i>	111
Gambar 4.52 <i>Moodboard</i> Ruang Tamu Artis	111
Gambar 4.53 <i>Moodboard</i> Ruang CEO.....	112
Gambar 4.54 <i>Moodboard</i> Ruang Perencanaan Manajemen. Ruang Kerja 3 Orang dan Ruang Kerja 5 Orang.....	112
Gambar 4.55 <i>Moodboard</i> Ruang Asisten CEO.....	113
Gambar 4.56 <i>Moodboard</i> Ruang <i>Meeting</i> Utama.....	113
Gambar 4.57 <i>Moodboard</i> Ruang Meeting Staff	114
Gambar 4.58 <i>Moodboard</i> Ruang Tunggu Kantor	114
Gambar 4.59 <i>Moodboard</i> Toilet	115
Gambar 4.60 <i>Moodboard</i> Mushola	115
Gambar 4.61 <i>Moodboard</i> Pantry	116
Gambar 4.62 <i>Moodboard</i> Gudang Galeri dan Koleksi	116
Gambar 4.63 <i>Moodboard</i> Ruang OB dan <i>security</i>	117
Gambar 5.1 <i>Layout</i> Keseluruhan Lantai 1	118
Gambar 5.2 <i>Layout</i> Keseluruhan Lantai 2	118
Gambar 5.3 <i>Layout</i> Berwarna Ruang SM TOWN <i>History</i>	119
Gambar 5.4 Tampak 1 Ruang SM TOWN <i>History</i>	119
Gambar 5.5 Tampak 2 Ruang SM TOWN <i>History</i>	120
Gambar 5.6 Persepektif 1 Ruang SM TOWN <i>History</i>	120
Gambar 5.7 Persepektif 2 Ruang SM TOWN <i>History</i>	120
Gambar 5.8 <i>Layout</i> Berwarna Ruang Galeri Koleksi Musisi Generasi 1&2 SM TOWN.....	122
Gambar 5.9 Tampak 1 Ruang Galeri Koleksi Musisi Generasi 1&2 SM TOWN.....	122
Gambar 5.10 Tampak 2 Ruang Galeri Koleksi Musisi Generasi 1&2 SM TOWN.....	122
Gambar 5.11 Persepektif 1 Ruang Galeri Koleksi Musisi Generasi 1&2 SM TOWN	123
Gambar 5.12 Persepektif 2 Ruang Galeri Koleksi Musisi Generasi 1&2 SM TOWN	123
Gambar 5.12 Persepektif 3 Ruang Galeri Koleksi Musisi Generasi 1&2 SM TOWN	123
Gambar 5.14 Persepektif 4 Ruang Galeri Koleksi Musisi Generasi 1&2 SM TOWN	124

Gambar 5.15 Persepektif 5 Ruang Galeri Koleksi Musisi Generasi 1&2 SM TOWN	124
Gambar 5.16 <i>Layout</i> Berwarna Ruang <i>Interactive</i> dan <i>Visual</i>	125
Gambar 5.17 Tampak 1 Ruang <i>Interactive</i> dan <i>Visual</i>	126
Gambar 5.18 Tampak 1 Ruang <i>Interactive</i> dan <i>Visual</i>	126
Gambar 5.19 Prespektif 1 Ruang <i>Interactive</i> dan <i>Visual</i>	126
Gambar 5.20 Prespektif 2 Ruang <i>Interactive</i> dan <i>Visual</i>	127
Gambar 5.21 Prespektif 3 Ruang <i>Interactive</i> dan <i>Visual</i>	127
Gambar 5.22 <i>Layout</i> Berwarna Ruang SM TOWN <i>Cafe</i>	128
Gambar 5.23 Tampak 1 Ruang SM TOWN <i>Cafe</i>	129
Gambar 5.24 Tampak 2 Ruang SM TOWN <i>Cafe</i>	129
Gambar 5.25 Persepektif 1 Ruang SM TOWN <i>Cafe</i>	129
Gambar 5.26 Persepektif 2 Ruang SM TOWN <i>Cafe</i>	130
Gambar 5.26 Persepektif <i>Display Photocard</i> 1.....	130
Gambar 5.28 Persepektif <i>Sofa Bench Café</i>	131
Gambar 5.29 <i>Banner</i>	132